

Regulamin promocji
„Zamów on-line 20”
od 01.11.2023 r. do 30.11.2023r.

Definicje pojęć:

Uczestnik: osoba fizyczna, która jest konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokona zakupu produktów Organizator w Sklepie Internetowym Copy General sp. z o.o. www.copygeneral.pl skorzysta promocji „Zamów on-line 20”. W promocji „Zamów on-line 20” biorą udział wyłącznie nieprzecenione produkty znajdujące się w sklepie online www.copygeneral.pl

Organizator: COPY GENERAL Sp. z o.o. Siedziba: ul. Usypiskowa 1, 02-386 Warszawa, woj. Mazowieckie, Polska, NIP: 526 000 44 34, REGON: 010117071. Podmiot wpisany do KRS prowadzonego przez Sąd rejonowy dla M.ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000170230. Wysokość wpłaconego kapitału zakładowego: 50 000,00 zł

Produkty: Banery reklamowe, Druk na folii, Druk na kopertach, Druk techniczny – CAD, Drukowanie certyfikatów, dyplomów, świadectw, Drukowanie na Piance i PVC, Etykiety, Etykiety spożywcze, Fotoksiążki, Fotomagnesy, Identyfikatory, Magnesy reklamowe, Menu Weselne, Metryczki, Naklejki, Naklejki na butelki, Obrazy na płótnie, Plakaty reklamowe, Teczki ofertowe, Ulotki reklamowe, Wizytówki, Zaproszenia, Zaproszenia ślubne

Czas Trwania Akcji: od 01.11.2023 r. do 30.11.2023r.

Sklep internetowy : Sklep Internetowy Copy General sp. z o.o. www.copygeneral.pl

§ 1 Zasady korzystania rabatu

1. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu dokonanego przez Uczestnika w czasie trwania Promocji w sklepie internetowym.
2. Akcja umożliwia Uczestnikom, zakup Produktów w wykorzystaniem oferty rabatowej. Wysokość rabatu 20%.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem Ceny Produktów podlegających Promocji oraz kosztów dostawy).
4. Rabat ma zastosowanie tylko dla Produktów oferowanych w pełnej cenie.
5. Aby wziąć udział w Promocji, należy zawrzeć Umowę Sprzedaży Produktów za pośrednictwem Serwisu Internetowego, w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej
6. W ramach promocji „Zamów on-line” zakupiony przez Uczestnika produkt w Serwisie Internetowym zostanie pomniejszona o wysokość objętą Przedmiotem Promocji, liczonego od regularnej ceny. Promocja nie obejmuje (nie obniża) ewentualnych kosztów dostawy Produktów zakupionych w ramach Promocji w Serwisie Internetowym, które Uczestnik Promocji ponosi na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu on-line dostępnym po adresem [www. https://copygeneral.pl/article/regulamin](https://copygeneral.pl/article/regulamin)
7. Rabat ma zastosowanie tylko dla wybranych produktów.
8. W przypadku jednoczesnego zakupu kilku Produktów, Przedmiot Promocji naliczany jest od tylko od produktów objętych Promocją. W Czasie trwania Promocji, każdy Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie.
9. Organizator zastrzega, iż w czasie obowiązywania promocji ceny Produktów mogą ulec zmianie.

1. § 2 Reklamacje i roszczenia

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: kontakt@copygeneral.pl lub listownie na następujący adres Copy General: Copy General Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Usypiskowa 1, 02-386 Warszawa (dalej również: „Reklamacje”).
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika Promocji, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w terminie 14 dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu Reklamacji i sposobie jej załatwienia.
4. Reklamacje rozpatruje Copy General, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.
5. Reklamacja dotyczące Przedmiotu Promocji Copy General rozpatruje zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników zostały opisane w Regulaminie sklepu internetowego oraz polityce poufności dostępnej na stronie sklepu internetowego.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Warunkach Promocji zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu sklepu.
3. Organizator Copy General sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Usypiskowa 1 w Warszawie, zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.