

REGULAMIN PROGRAMU KLIENT

I. Postanowienia ogólne

1. W niniejszym regulaminie Programu lojalnościowego, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:
 - a. „Organizator” – COPY GENERAL Sp. z o.o. Siedziba: ul. Usypiskowa 1, 02-386 Warszawa, woj. Mazowieckie, Polska NIP: 526 000 44 34, REGON: 010117071. Podmiot wpisany do KRS prowadzonego przez Sąd rejonowy dla M.ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000170230. Wysokość wpłaconego kapitału zakładowego: 50 000,00 zł
 - b. „Uczestnikiem” – osoba, która zarejestrowała się w Programie,
 - c. Program Klient” – program lojalnościowy „COPY GENERAL”,
 - d. „Umowa” – umowa o przystąpienie do Programu, która została zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem na podstawie Regulaminu,
 - e. „Karta” – karta potwierdzająca członkostwo w Programie Klient
2. Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu oraz warunki uczestnictwa w nim.
3. Program Klient przeznaczony jest dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, spółek osobowych, osób prawnych oraz konsumentów.

II. Uczestnictwo w Programie

4. Uczestnikami Programu nie mogą być:

- a) Osoba małoletnia w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
- b) Podmioty nie spełniające warunków określonych w punkcie 3.

5. Każda osoba, która chce przystąpić do Programu musi wypełnić formularz dostępny w punktach usługowych. Formularz powinien być podpisany czytelnie ze wskazaniem daty podpisu. Programem nie będą objęte osoby, które w formularzu podały nieprawidłowe lub niekompletne dane. Podanie kontaktowego adresu email i numeru telefonu jest obowiązkowe do przystąpienia do programu.

6. Uczestnik otrzymuje kartę Klient, która daje prawo udziału w Programie i jest jedyną podstawą do skorzystania z oferty przeznaczonej dla Uczestników Programu. Za kartę pobierana jest opłata zgodnie z aktualnym cennikiem.

7. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik Programu jest zobowiązany do ich aktualizacji – osobiście w jednym z punktów usługowych COPY GENERAL, albo drogą mailową na adres punktu usługowego lub biura COPY GENERAL. Dane obowiązkowe niezbędne do uczestnictwa w programie to: imię, nazwisko, e-mail i numer telefonu. W przypadku niewpisania wymaganych danych lub braku ich aktualizacji w okresie 6 miesięcy od dnia wykrycia niezgodności karta zostanie dezaktywowana. Kartę można ponownie aktywować w ciągu 12 miesięcy od daty dezaktywacji należy wtedy uzupełnić/uaktualnić dane. Jeżeli karta nie zostanie ponownie aktywowana w tym okresie zostaje usunięta z bazy systemu.

8. Wydawane karty Klient są ważne przez okres obowiązywania Programu. Warunkiem bezterminowego korzystania z przyznanych warunków programu jest korzystanie z usług Copy General co najmniej raz na 6 miesięcy, okazując kartę przy płatności. Jeśli przez 6 następujących po sobie miesięcy karta nie jest używana, to zostaje ona dezaktywowana. Klient ma prawo do ponownej aktywacji karty uiszczając 50% opłaty aktywacyjnej karty. Ponowna aktywacja karty możliwa jest przez okres 6 miesięcy od daty dezaktywacji. W przypadku nie aktywowania ponownego kart w podanym okresie zostaje ona usunięta z bazy systemu.

9. Uczestnik który przystąpił do Programu ma prawo odstąpienia od Umowy, bez podania przyczyn, poprzez złożenie oświadczenia w formie maila wysłanego na adres kontakt@copygenerl.pl. Odstąpienie od umowy skutkuje usunięciem danych Uczestnika z bazy, zablokowaniem karty a w przypadku kart pre-paid utratę zgromadzonych środków.

10. Wycofanie przez Klienta zgody na przetwarzanie obligatoryjnych danych osobowych jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy.

11. W przypadku zagubienia, zniszczenia, kradzieży lub uszkodzenia karty Klient, Uczestnik powinien niezwłocznie zawiadomić o tym COPY GENERAL. COPY GENERAL nie jest zobowiązane do wystawienia duplikatu karty Klient i nie ponosi odpowiedzialności za szkody, jakie zostały poniesione w związku z zagubieniem, zniszczeniem, kradzieżą, czy uszkodzeniem karty Klient. Można jednak przenieść dane na nową kartę z innym numerem po uiszczeniu 50% opłaty aktywacyjnej karty. Poprzednia karta zostanie usunięta z bazy systemu.

12. Uczestnik nie ma prawa przenieść uprawnień wynikających z karty na osobę trzecią.

13. Karta klient jest własnością COPY GENERAL.

III. Czas obowiązywania Programu

14. Program może być zawieszony albo zakończony przez COPY GENERAL bez podania przyczyn. COPY GENERAL poinformuje o zakończeniu lub zawieszeniu Programu w materiałach reklamowych, w oddziałach lub na stronie internetowej COPY GENERAL, a także w drodze listów e-mail nie później niż 30 dni przed datą zakończenia lub zawieszenia Programu.

IV. Korzyści wynikające z udziału w Programie

15. Uczestnik Programu Klient:

a) Otrzymuje prawo do zniżek i cen specjalnych o których mowa w załączniku nr 1

b) Uzyskuje możliwość korzystania z czasowych ofert promocyjnych przewidzianych dla Programu Klient,

c) W przypadku gdy karta Klienta jest również kartą Pre-paid zniżka na przedpłacie karty wynosi 12%

d) Będzie otrzymywał drogą elektroniczną informacje o nowościach i aktualnych promocjach, o ile zostanie na nie wyrażona zgoda.

16. W przypadku użycia karty Klient bez korzystania z przedpłaty na karcie, zniżki liczone są od cen podstawowych obowiązujących w punktach usługowych COPY GENERAL w dniu wykonywania usług. Zniżka w takim przypadku jest przyznawana każdorazowo przy zakupie usług COPY GENERAL. Warunkiem uzyskania w/w zniżki jest przekazanie pracownikowi COPY GENERAL karty Klient najpóźniej w chwili przed rozpoczęciem rozliczania usługi.

17. W przypadku korzystania przez Uczestnika z karty Klient przedpłaconej, ze środków na tej karcie, zniżka jest przyznawana wyłącznie przy przedpłacaniu karty.

18. Zniżki, o których mowa w punkcie 12 nie łączą się ze sobą, ani z innymi promocjami, chyba że w regulaminach innych promocji zostanie zastrzeżone co innego.

V. Przedpłacona (Pre-paid) Karta Klient

19. Uczestnik może przedpłacić środki finansowe na karcie Klient (pre-paid). Środki te można wykorzystać wyłącznie w punktach COPY GENERAL w Polsce.

20. Uczestnik może uzyskać informację o stanie rozliczeń w ramach karty przedpłaconej. Warunkiem otrzymania informacji jest przedstawienie karty.

21. Przedpłacone środki finansowe należy wykorzystać w czasie obowiązywania Programu Klient.

22. Minimalna kwota przedpłaty wynosi 5 zł brutto.

23. Środki z karty Klient można przenieść na inną kartę wydaną przez COPY GENERAL na zasadach niniejszego regulaminu.

24. W przypadku korzystania z karty pre-paid w strefie samoobsługowej należy zastosować się do instrukcji wydanych przez pracownika COPY GENERAL.

25. Aby móc wykonać usługę na maszynie samoobsługowej minimalna kwota na karcie musi być większa od ceny 1 dwustronnej kopii lub wydruku na tej maszynie. W przypadku zlecenia wykonania usług o wartości większej, niż wartość środków na karcie Klient, karta zablokuje wykonanie usługi w chwili wyczerpania środków na karcie.

VI. Postanowienia końcowe

26. COPY GENERAL zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje Uczestników, co do przebiegu Programu, złożone w formie pisemnej opatrzone danymi Uczestnika. Złożone reklamacje COPY GENERAL rozpatrzy w terminie maksymalnie 30 dni od daty pisemnego ich doręczenia do siedziby lub oddziału COPY GENERAL.

27. Uczestnik Programu Klient może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przesłać COPY GENERAL pisemne oświadczenie w tej sprawie.

28. Uczestnik może zostać wyłączony z udziału w Programie przez COPY GENERAL w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego regulaminu. O fakcie

COPY GENERAL

wyłaczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany na adres email wskazany w formularzu; przy braku kontaktu email informacja zostanie przekazana ustnie przy następnym okazaniu karty.

29. COPY GENERAL zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu Programu Klient. Informacja o zmianie regulaminu zostanie zamieszczona w materiałach reklamowych, punktach usługowych lub na stronie internetowej COPY GENERAL.

30. Niniejszy regulamin Programu Klient jest dostępny dla Uczestników w siedzibie organizatora oraz w jego oddziałach.

COPY GENERAL

Zał. 1. Tabela zniżek oraz cen specjalnych przy karcie Klienta

Usługa	Rabat
Wszystkie usługi wykonywane w Copy General takie jak: skanowanie małe i wielkoformatowe, laminowanie, druk materiałów reklamowych oraz promocyjnych, składanie, oprawianie, sprzedaż artykułów biurowych.	10%
Druk techniczny CAD czarno-biały	15%
Druk techniczny kolorowy	20%
Naklejenie na piankę lub płytę PCV	20%
Druk plakatów technologii atramentowa	Ceny specjalne
Druk plakatów technologii solventowa	Ceny specjalne
Wizytówki	Ceny specjalne
Oprawa architektoniczna – materiały Klienta	75 zł
Oprawa architektoniczna – materiały drukowane w Copy General	45 zł
Dodatek do wydruków z pliku zamkniętego PDF	0,50
Dodatek do wydruków z pliku zamkniętego WORD, JPG	1,50
Dodatek do wydruków z pliku DWG	3,00
Znaczenie obszaru w pliku DWG	2,00
Prace DTP	15 min. - 40 zł 30 min. - 70 zł 45 min. - 100 zł 1 godz. - 130 zł 2 godz. - 240 zł 3 godz. - 350 zł 4 godz. - 470 zł

CENNIK DRUK/KOPIA KOLOR-B A4 i A3

Usługa	Cena za str.
A4 1str. kolor	1,70 zł
A4 2str. kolor	3,40 zł
A3 1str. kolor	3,40 zł
A3 2str. kolor	6,80 zł

Usługa	Cena za str.
A4 1str. kolor samoobsługowa	1,70 zł
A4 2str. kolor samoobsługowa	3,40 zł
A3 1str. kolor samoobsługowa	3,40 zł
A3 2str. kolor samoobsługowa	6,80 zł

CENNIK DRUK/KOPIA KOLOR A4 i A3

Usługa	Minimalna ilość	Cena
A4 1str. czarno-białe	1- 50	0,24 zł
	51-100	0,23 zł
	101-200	0,22 zł
	201-300	0,21 zł
	301-500	0,20 zł
	powyżej 501	0,19 zł

COPY GENERAL

A4 2str. czarno-białe	1-25	0,48 zł
	26-50	0,46 zł
	51-100	0,44 zł
	101-150	0,42 zł
	151-250	0,40 zł
	powyżej 251	0,38 zł
A3 1 str. czarno-białe	1-50	0,48 zł
	51-100	0,46 zł
	101-200	0,44 zł
	201-300	0,42 zł
	powyżej 301	0,40 zł
A3 2str. czarno-białe	1-25	1,20 zł
	26-50	1,16 zł
	51-100	1,12 zł
	101-150	1,08 zł
	151-250	1,04 zł
	Powyżej 251	1,00 zł

Usługa	Minimalna ilość	Cena
A4 1str. czarno-białe samoobsługa	1-50	0,24 zł
	50-100	0,22 zł
	101-200	0,21 zł
	201-300	0,20 z
	powyżej 301	0,19 zł
A4 2str czarno-białe samoobsługa	1-25	0,48 zł
	26-50	0,44 zł
	51-100	0,44 zł
	101-150	0,42 zł
	powyżej 151	0,38 zł
A3 1str. czarno-białe samoobsługa	1-50	0,48 zł
	51-100	0,44 zł
	101-200	0,42 zł
	201-300	0,40 zł
	powyżej 301	0,38 zł
A3 2str. czarno-białe samoobsługa	1-25	0,96 zł
	26-50	0,88 zł
	51-100	0,88 zł
	101-150	0,84 zł
	151-200	0,76 zł