

## Regulamin promocji "Kalendarze 2025"

od 12.11.2024 r. do 31.01.2025 r.

### Definicje pojęć:

**Uczestnik:** osoba fizyczna, która jest konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz która dokona zakupu Kalendarza i skorzysta z promocji "Kalendarze 2025" w Punktach Usługowych Organizatora - Copy General Sp. z o.o.

**Organizator:** COPY GENERAL Sp. z o.o. Siedziba: ul. Usypiskowa 1, 02-386 Warszawa, woj. Mazowieckie, Polska, NIP: 526 000 44 34, REGON: 010117071. Podmiot wpisany do KRS prowadzonego przez Sąd rejonowy dla M.ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000170230. Wysokość wpłaconego kapitału zakładowego: 50 000,00 zł

**Kalendarze:** Kalendarze ze zdjęciami pionowe i poziome w formacie A4 oraz A3 sprzedawane w punktach usługowych Organizatora.

**Produkty Foto:** zdjęcia, odbitki, fotoksiążki, fotoalbumy, obrazy na płótnie, fotoobrazy.

**Punkty usługowe:** stacjonarne punkty obsługi Uczestnika.

### § 1 Zasady korzystania z promocji

1. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Kalendarzy, dokonanego przez Uczestnika w czasie trwania promocji w Punktach usługowych.
2. Promocja trwa w okresie od 12.11.2024 r. do 31.01.2025 r.
3. Promocja umożliwia Uczestnikowi zakup Kalendarzy z wykorzystaniem rabatu, który wynosi przy zakupie:
  - 1 szt. - 10%
  - 3 szt. - 15%
  - 5 szt. - 20%
4. Rabat dotyczy Kalendarzy drukowanych z jednego wzoru.
5. Warunkiem skorzystania z promocji jest złożenie przez Uczestnika zamówienia na wydruk Kalendarzy i dostarczenie Organizatorowi w przeciągu 3 dni od daty złożenia zamówienia zdjęć koniecznych do realizacji zamówienia.
6. Jeśli zdjęcia nie zostaną dostarczone Organizatorowi w przeciągu 3 dni od daty złożenia zamówienia, zamówienie zostanie anulowane i wszystkie jego postanowienia stają się niewiążące.
7. Dodatkowo do dnia 31.01.2025 r. Uczestnik, który zrealizował zamówienie na wydruk Kalendarzy otrzymuje 20% rabatu na wydruk Produktów Foto. Są to zdjęcia, fotoksiążki oraz obrazy na płótnie.
8. Aby otrzymać rabat na Produkty Foto należy powołać się na hasło "KALENDARZE2025" lub podać numer realizowanego zlecenia.
9. Promocja "Kalendarze 2025" nie łączy się z innymi promocjami, rabatami indywidualnymi i cenami specjalnymi.
10. Udział w promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Kalendarzy w ramach promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny Kalendarza podlegającej promocji oraz ewentualnych kosztów dostawy).
11. Rabat ma zastosowanie tylko dla Produktów oferowanych w pełnej cenie.
12. W ramach promocji "Kalendarze 2025" koszt Kalendarza zakupionego przez Uczestnika w Punkcie usługowym zostanie pomniejszony o wysokość rabatu, który będzie naliczony od regularnej ceny. Promocja nie obejmuje kosztów dostawy Kalendarzy zakupionych w ramach promocji w Punkcie usługowym. Uczestnik promocji

ponosi koszty dostawy na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego dostępnym pod adresem <https://copygeneral.pl/article/regulamin>.

13. W czasie trwania promocji, każdy Uczestnik może z niej skorzystać wielokrotnie.
14. Organizator zastrzega, iż w czasie obowiązywania promocji ceny Kalendarzy mogą ulec zmianie.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków promocji w trakcie jej trwania oraz wcześniejszego jej zakończenia bez podania przyczyny.
16. Uczestnictwo w promocji jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu promocji.

## § 2 Reklamacje i roszczenia

1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać drogą elektroniczną na adres: [kontakt@copygeneral.pl](mailto:kontakt@copygeneral.pl) lub listownie na następujący adres Copy General: Copy General Sp. z o.o., ul. Usypiskowa 1, 02-386 Warszawa.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika promocji, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także o opis uzasadniający Reklamację.
3. Uczestnik promocji zostanie powiadomiony w terminie 14 dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu Reklamacji i sposobie jej załatwienia.
4. Reklamacje rozpatruje Copy General sp. z o.o. stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków promocji.
5. Reklamację dotyczącą Przedmiotu promocji Copy General rozpatruje zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego.

## § 3 Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników zostały opisane w Regulaminie Sklepu Internetowego oraz polityce prywatności dostępnej na stronie [www.copygeneral.pl](http://www.copygeneral.pl).
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Regulaminie promocji zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego.
3. Organizator Copy General sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Usypiskowa 1 w Warszawie, zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.