

**Regulamin Akcji Promocyjnej**  
**„30% rabatu na wybrane produkty”**  
**01.05.2023r . do odwołania**

Definicje pojęć:

**Uczestnik:** osoba fizyczna, która jest konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokona zakupu produktów Organizator w Sklepie Internetowym Copy General sp. z o.o. [www.copygeneral.pl](http://www.copygeneral.pl) z skorzysta z oferty „30% rabatu na wybrane produkty”. W promocji „30% rabatu na wybrane produkty” biorą udział wyłącznie nieprzecenione produkty znajdujące się w sklepie online [www.copygeneral.pl](http://www.copygeneral.pl)

**Organizator:** COPY GENERAL Sp. z o.o. Siedziba: ul. Usypiskowa 1, 02-386 Warszawa, woj. Mazowieckie, Polska, NIP: 526 000 44 34, REGON: 010117071. Podmiot wpisany do KRS prowadzonego przez Sąd rejonowy dla M.ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000170230. Wysokość wpłaconego kapitału zakładowego: 50 000,00 zł

**Produkty:** Wizytówki, Ulotki reklamowe, Plakaty reklamowe, Obrazy na płótnie, Etykiety spożywcze, Banery reklamowe, Identyfikatory, Pianki i PVC, Teczki ofertowe, Naklejki, Zaproszenia, Etykiety, Magnesy reklamowe, Zaproszenia ślubne, Naklejki na butelki, Menu Weselne, Druk na folii - naklejki wielkoformatowe, na którego zakup otrzymał od Organizatora rabat.

**Czas Trwania Akcji:** okres od 01.05.2023 r. do odwołania (dalej również: „Czas trwania Promocji”).

**Sklep internetowy :** Sklep Internetowy Copy General sp. z o.o. [www.copygeneral.pl](http://www.copygeneral.pl)

### **§ 1 Zasady korzystania rabatu**

1. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu dokonanego przez Uczestnika w czasie trwania Promocji w sklepie internetowym.
2. Akcja umożliwia Uczestnikom, zakup Produktów w wykorzystaniem oferty rabatowej.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem Ceny Produktów podlegających Promocji oraz kosztów dostawy).
4. Rabat ma zastosowanie tylko dla Produktów oferowanych w pełnej cenie.
5. Aby wziąć udział w Promocji, należy zawrzeć Umowę Sprzedaży Produktów za pośrednictwem Serwisu Internetowego, w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej
6. W ramach Promocji Cena za Produkt zakupiony przez Uczestnika Promocji w Serwisie Internetowym zostanie pomniejszona o wysokość objętą Przedmiotem Promocji, tj. o 30%, liczonego od regularnej ceny. Promocja nie obejmuje (nie obniża) ewentualnych kosztów dostawy Produktów zakupionych w ramach Promocji w Serwisie Internetowym, które Uczestnik Promocji ponosi na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu on-line dostępnym po adresem [www. https://copygeneral.pl/article/regulamin](https://copygeneral.pl/article/regulamin)
7. Rabat ma zastosowanie tylko dla Produktów, które zostały oznaczone na stronie informacją „Promocja 30% rabatu.”
8. W przypadku jednoczesnego zakupu kilku Produktów, Przedmiot Promocji naliczany jest od tylko od produktów objętych Promocją. W Czasie trwania Promocji, każdy Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie.

9. Producent zastrzega, iż w czasie obowiązywania Kodu rabatowego ceny Produktów mogą ulec zmianie.

## **§ 2 Reklamacje i roszczenia**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: kontakt@copygeneral.pl lub listownie na następujący adres Copy General: Copy General Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Usypiskowa 1, 02-386 Warszawa (dalej również: „Reklamacje”).
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika Promocji, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w terminie 14 dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu Reklamacji i sposobie jej załatwienia.
4. Reklamacje rozpatruje Copy General, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.
5. Reklamacja dotyczące Przedmiotu Promocji Copy General rozpatruje zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego.

## **§ 3 Postanowienia końcowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników zostały opisane w Regulaminie sklepu internetowego oraz polityce poufności dostępnej na stronie sklepu internetowego.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Warunkach Promocji zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu sklepu.
3. Organizator Copy General sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Usypiskowa 1 w Warszawie, zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.