

## REGULAMIN PROGRAMU KLIENT

### I. Postanowienia ogólne

1. W niniejszym regulaminie Programu lojalnościowego, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:
  - a. „Organizator” – COPY GENERAL Sp. z o.o. Siedziba: ul. Uspiskowa 1, 02-386 Warszawa, woj. Mazowieckie, Polska NIP: 526 000 44 34, REGON: 010117071. Podmiot wpisany do KRS prowadzonego przez Sąd rejonowy dla M.ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000170230. Wysokość wpłaconego kapitału zakładowego: 50 000,00 zł
  - b. „Uczestnikiem” – osoba, która zarejestrowała się w Programie,
  - c. Program Klient” – program lojalnościowy „COPY GENERAL”,
  - d. „Umowa” – umowa o przystąpienie do Programu, która została zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem na podstawie Regulaminu,
  - e. „Karta” – karta potwierdzająca członkostwo w Programie Klient
2. Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu oraz warunki uczestnictwa w nim.
3. Program Klient przeznaczony jest dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, spółek osobowych, osób prawnych oraz konsumentów.

### II. Uczestnictwo w Programie

#### 4. Uczestnikami Programu nie mogą być:

- a) Osoba małoletnia w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
- b) Podmioty nie spełniające warunków określonych w punkcie 3.

5. Każda osoba, która chce przystąpić do Programu musi wypełnić formularz dostępny w punktach usługowych. Formularz powinien być podpisany czytelnie ze wskazaniem daty podpisu. Programem nie będą objęte osoby, które w formularzu podały nieprawidłowe lub niekompletne dane. Podanie kontaktowego adresu email i numeru telefonu jest obowiązkowe do przystąpienia do programu.

6. Uczestnik otrzymuje kartę Klient, która daje prawo udziału w Programie i jest jedyną podstawą do skorzystania z oferty przeznaczonej dla Uczestników Programu. Za kartę pobierana jest opłata zgodnie z aktualnym cennikiem.

7. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik Programu jest zobowiązany do ich aktualizacji – osobiście w jednym z punktów usługowych COPY GENERAL, albo drogą mailową na adres punktu usługowego lub biura COPY GENERAL. Dane obowiązkowe niezbędne do uczestnictwa w programie to: imię, nazwisko, e-mail i numer telefonu. W przypadku niewpisania wymaganych danych lub braku ich aktualizacji w okresie 6 miesięcy od dnia wykrycia niezgodności karta zostanie dezaktywowana. Kartę można ponownie aktywować w ciągu 12 miesięcy od daty dezaktywacji należy wtedy uzupełnić/uaktualnić dane. Jeżeli karta nie zostanie ponownie aktywowana w tym okresie zostaje usunięta z bazy systemu.

---

8. Wydawane karty Klient są ważne przez okres obowiązywania Programu. Warunkiem bezterminowego korzystania z przyznanych warunków programu jest korzystanie z usług Copy General co najmniej raz na 6 miesięcy, okazując kartę przy płatności. Jeśli przez 6 następujących po sobie miesięcy karta nie jest używana, to zostaje ona dezaktywowana. Klient ma prawo do ponownej aktywacji karty uiszczając 50% opłaty aktywacyjnej karty. Ponowna aktywacja karty możliwa jest przez okres 6 miesięcy od daty dezaktywacji. W przypadku nie aktywowania ponownego kart w podanym okresie zostaje ona usunięta z bazy systemu.

9. Uczestnik który przystąpił do Programu ma prawo odstąpienia od Umowy, bez podania przyczyn, poprzez złożenie oświadczenia w formie maila wysłanego na adres [kontakt@copygenerl.pl](mailto:kontakt@copygenerl.pl). Odstąpienie od umowy skutkuje usunięciem danych Uczestnika z bazy, zablokowaniem karty a w przypadku kart pre-paid utratę zgromadzonych środków.

10. Wycofanie przez Klienta zgody na przetwarzanie obligatoryjnych danych osobowych jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy.

11. W przypadku zagubienia, zniszczenia, kradzieży lub uszkodzenia karty Klient, Uczestnik powinien niezwłocznie zawiadomić o tym COPY GENERAL. COPY GENERAL nie jest zobowiązane do wystawienia duplikatu karty Klient i nie ponosi odpowiedzialności za szkody, jakie zostały poniesione w związku z zagubieniem, zniszczeniem, kradzieżą, czy uszkodzeniem karty Klient. Można jednak przenieść dane na nową kartę z innym numerem po uiszczeniu 50% opłaty aktywacyjnej karty. Poprzednia karta zostanie usunięta z bazy systemu.

12. Uczestnik nie ma prawa przenieść uprawnień wynikających z karty na osobę trzecią.

13. Karta klient jest własnością COPY GENERAL.

### **III. Czas obowiązywania Programu**

14. Program może być zawieszony albo zakończony przez COPY GENERAL bez podania przyczyn. COPY GENERAL poinformuje o zakończeniu lub zawieszeniu Programu w materiałach reklamowych, w oddziałach lub na stronie Internetowej COPY GENERAL, a także w drodze listów e-mail nie później niż 30 dni przed datą zakończenia lub zawieszenia Programu.

### **IV. Korzyści wynikające z udziału w Programie**

15. Uczestnik Programu Klient:

a) Otrzymuje prawo do zniżek i cen specjalnych o których mowa w załączniku nr 1

b) Uzyskuje możliwość korzystania z czasowych ofert promocyjnych przewidzianych dla Programu Klient,

c) W przypadku gdy karta Klienta jest również kartą Pre-paid zniżka na przedpłacenie karty wynosi 12%

---

d) Będzie otrzymywał drogą elektroniczną informacje o nowościach i aktualnych promocjach, o ile zostanie na nie wyrażona zgoda.

16. W przypadku użycia karty Klient bez korzystania z przedpłaty na karcie, zniżki liczone są od cen podstawowych obowiązujących w punktach usługowych COPY GENERAL w dniu wykonywania usług. Zniżka w takim przypadku jest przyznawana każdorazowo przy zakupie usług COPY GENERAL. Warunkiem uzyskania w/w zniżki jest przekazanie pracownikowi COPY GENERAL karty Klient najpóźniej w chwili przed rozpoczęciem rozliczania usługi.

17. W przypadku korzystania przez Uczestnika z karty Klient przedpłaconej, ze środków na tej karcie, zniżka jest przyznawana wyłącznie przy przedpłacaniu karty.

18. Zniżki, o których mowa w punkcie 12 nie łączą się ze sobą, ani z innymi promocjami, chyba że w regulaminach innych promocji zostanie zastrzeżone co innego.

## **V. Przedpłacona (Pre-paid) Karta Klient**

19. Uczestnik może przedpłacić środki finansowe na karcie Klient (pre-paid). Środki te można wykorzystać wyłącznie w punktach COPY GENERAL w Polsce.

20. Uczestnik może uzyskać informację o stanie rozliczeń w ramach karty przedpłaconej. Warunkiem otrzymania informacji jest przedstawienie karty.

21. Przedpłacone środki finansowe należy wykorzystać w czasie obowiązywania Programu Klient.

22. Minimalna kwota przedpłaty wynosi 5 zł brutto.

23. Środki z karty Klient można przenieść na inną kartę wydaną przez COPY GENERAL na zasadach niniejszego regulaminu.

24. W przypadku korzystania z karty pre-paid w strefie samoobsługowej należy zastosować się do instrukcji wydanych przez pracownika COPY GENERAL.

25. Aby móc wykonać usługę na maszynie samoobsługowej minimalna kwota na karcie musi być większa od ceny 1 dwustronnej kopii lub wydruku na tej maszynie. W przypadku zlecenia wykonania usług o wartości większej, niż wartość środków na karcie Klient, karta zablokuje wykonanie usługi w chwili wyczerpania środków na karcie.

## **VI. Postanowienia końcowe**

26. COPY GENERAL zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje Uczestników, co do przebiegu Programu, złożone w formie pisemnej opatrzone danymi Uczestnika. Złożone reklamacje COPY GENERAL rozpatrzy w terminie maksymalnie 30 dni od daty pisemnego ich doręczenia do siedziby lub oddziału COPY GENERAL.

27. Uczestnik Programu Klient może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przesłać COPY GENERAL pisemne oświadczenie w tej sprawie.

---

# **COPY GENERAL**

---

28. Uczestnik może zostać wyłączony z udziału w Programie przez COPY GENERAL w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego regulaminu. O fakcie wyłączenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany na adres email wskazany w formularzu; przy braku kontaktu email informacja zostanie przekazana ustnie przy następnym okazaniu karty.

29. COPY GENERAL zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu Programu Klient. Informacja o zmianie regulaminu zostanie zamieszczona w materiałach reklamowych, punktach usługowych lub na stronie internetowej COPY GENERAL.

30. Niniejszy regulamin Programu Klient jest dostępny dla Uczestników w siedzibie organizatora oraz w jego oddziałach.

---

# COPY GENERAL

Zał. 1. Tabela zniżek oraz cen specjalnych przy karcie Klienta

Usługa	Rabat
Wszystkie usługi wykonywane w Copy General takie jak: skanowanie małe i wielkoformatowe, laminowanie, druk materiałów reklamowych oraz promocyjnych, składanie, oprawianie, sprzedaż artykułów biurowych.	10%
Druk techniczny CAD czarno-biały	15%
Druk techniczny kolorowy	20%
Naklejenie na piankę lub płytę PCV	20%
Druk plakatów technologii atramentowa	Ceny specjalne
Druk plakatów technologii solventowa	Ceny specjalne
Wizytówki	Ceny specjalne
Oprawa architektoniczna – materiały Klienta	75 zł
Oprawa architektoniczna – materiały drukowane w Copy General	45 zł
Dodatek do wydruków z pliku zamkniętego PDF	0,50
Dodatek do wydruków z pliku zamkniętego WORD, JPG	1,50
Dodatek do wydruków z pliku DWG	3,00
Znaczenie obszaru w pliku DWG	2,00
Prace DTP	15 min. - 40 zł 30 min. - 70 zł 45 min. - 100 zł 1 godz. - 130 zł 2 godz. - 240 zł 3 godz. - 350 zł 4 godz. - 470 zł

## CENNIK DRUK/KOPIA KOLOR-B A4 i A3

Usługa	Minimalna ilość	Cena
A4 1str. czarno-białe	1- 9	1,50 zł
	10-24	1,35 zł
	25-49	1,20 zł
	50-99	1,00 zł
	Powyżej 100	0,90 zł
A4 2str. czarno-białe	1-5	3,00 zł
	6-12	2,70 zł
	13-24	2,40 zł
	25-49	2,00 zł
	Powyżej 50	1,80 zł
A3 1 str. czarno-białe	1- 9	3,00 zł
	10-24	2,70 zł
	25-49	2,40 zł
	50-99	2,00 zł
	Powyżej 100	1,80 zł
A3 2str. czarno-białe	1-5	6,00 zł
	6-12	5,40 zł
	13-24	4,80 zł
	25-49	4,00 zł
	Powyżej 50	3,60 zł

# COPY GENERAL

## CENNIK DRUK/KOPIA KOLOR-B A4 i A3 SAMOOBSŁUGA

Usługa	Minimalna ilość	Cena
A4 1str. czarno-białe	1- 9	1,50 zł
	10-24	1,35 zł
	Powyżej 25	1,20 zł
A4 2str. czarno-białe	1-5	3,00 zł
	6-12	2,70 zł
	Powyżej 13	2,40 zł
A3 1 str. czarno-białe	1- 9	3,00 zł
	10-24	2,70 zł
	Powyżej 25	2,40 zł
A3 2str. czarno-białe	1-5	6,00 zł
	6-12	5,40 zł
	Powyżej 13	4,80 zł

## CENNIK DRUK/KOPIA CZARNO\_BIAŁA A4 i A3

Usługa	Minimalna ilość	Cena
A4 1str. czarno-białe	1- 50	0,24 zł
	51-100	0,23 zł
	101-200	0,22 zł
	201-300	0,21 zł
	301-500	0,20 zł
	powyżej 501	0,19 zł
A4 2str. czarno-białe	1-25	0,48 zł
	26-50	0,46 zł
	51-100	0,44 zł
	101-150	0,42 zł
	151-250	0,40 zł
	powyżej 251	0,38 zł
A3 1 str. czarno-białe	1-50	0,48 zł
	51-100	0,46 zł
	101-200	0,44 zł
	201-300	0,42 zł
	powyżej 301	0,40 zł
A3 2str. czarno-białe	1-25	1,20 zł
	26-50	1,16 zł
	51-100	1,12 zł
	101-150	1,08 zł
	151-250	1,04 zł
	Powyżej 251	1,00 zł

## CENNIK DRUK/KOPIA CZARNO\_BIAŁA A4 i A3 SAMOOBSŁUGOWA

Usługa	Minimalna ilość	Cena
A4 1str. czarno-białe samoobsługa	1-24	0,30 zł

# **COPY GENERAL**

---

	25-49	<b>0,28 zł</b>
	50-99	<b>0,27 zł</b>
	100-199	<b>0,25 zł</b>
	powyżej 200	<b>0,22 zł</b>
A4 2str czarno-białe samoobsługa	1-12	<b>0,60 zł</b>
	13-24	<b>0,56 zł</b>
	25-49	<b>0,54 zł</b>
	50-99	<b>0,50 zł</b>
	powyżej 100	<b>0,44 zł</b>
A3 1str. czarno-białe samoobsługa	1-24	<b>0,60 zł</b>
	25-49	<b>0,56 zł</b>
	50-99	<b>0,54 zł</b>
	100-199	<b>0,50 zł</b>
	powyżej 200	<b>0,44 zł</b>
A3 2str. czarno-białe samoobsługa	1-12	<b>1,20 zł</b>
	13-24	<b>1,12 zł</b>
	25-49	<b>1,08 zł</b>
	50-99	<b>1,00 zł</b>
	powyżej 100	<b>0,88 zł</b>

---